

Nouvelles technologies et compétences numériques

Module 5 : Le Web et le E-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

**OBJECTIFS :**

Comprendre les enjeux d'une présence sur le web. Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine. Assurer sa présence sur le web au travers d'un site e-commerce. Analyser le trafic de son site.

**PUBLIC CIBLE**

Dirigeants d'entreprise

**PRÉREQUIS :** Pas de

prérequis.

**MODALITÉS****PÉDAGOGIQUES :**

Formation en présentiel avec alternances d'apports théoriques et d'exercices pratiques, diversification des situations pédagogiques : approches ludiques, approches compétences etc...

**DURÉE DE LA****FORMATION :**

3 journées

**DATES & LIEUX :**

Selon vos disponibilités.

**COÛT DE LA****FORMATION :**

Nous consulter.

1 / Introduction à Internet :

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet : les différents types de moteurs et annuaires de recherche généralistes ; recherches par mots / expressions clefs / syntaxe ; trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

2 / Avant de créer son site :

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site internet
- Ecueils à éviter, etc.

3 / Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, Woo Commerce ou Joomla) :

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus : organiser les contenus, structurer la navigation, concevoir les pages, appliquer une charte graphique, préparer et intégrer les images, insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web : rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins, améliorer l'interface utilisateur, ajouter des fonctionnalités de réseau social, gérer la traduction du site, modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS, création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site : limiter l'accès du site pendant les travaux, déplacer le site d'un serveur à l'autre, sauvegarde et restauration de la base de données, création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs : créer des utilisateurs, gérer les droits d'accès avancés

4 / Analyser le trafic :

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance : mettre en place des tableaux de bords décisionnels