

## Nouvelles technologies et compétences numériques

### Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation

#### OBJECTIFS :

Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients. Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement. Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation.

#### PUBLIC CIBLE

Dirigeants d'entreprise

#### PRÉREQUIS : Pas de prérequis.

#### MODALITÉS

##### PÉDAGOGIQUES :

Formation en présentiel avec alternances d'apports théoriques et d'exercices pratiques, diversification des situations pédagogiques : approches ludiques, approches compétences etc...

#### DURÉE DE LA FORMATION :

2 journées

#### DATES & LIEUX :

Selon vos disponibilités.

#### COÛT DE LA FORMATION :

Nous consulter.

#### **1 / Identifier les nouveaux usages du Digital :**

- Les internautes acteurs de la communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

#### **2 / Panorama des médias sociaux :**

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

#### **3 / Utiliser les réseaux et les médias sociaux :**

- Facebook : les différents formats (profil, page, groupe) ; quelle utilisation pour son entreprise ? ; le Edge Rank de Facebook, la publicité sur Facebook
- Instagram : fonctionnalités et usages ; le vocabulaire (tweet, hashtag, followers, ...) ; intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn et Slideshare : usages professionnels individuels (comment optimiser son profil ?) ; intérêts et usages pour son entreprise ? utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...

#### **4 / L'e-reputation et la veille en ligne :**

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille : se créer une identité numérique & la valoriser ; veille ; effacer ses traces ; se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention